

蚕桑丝绸文化的乡村旅游品牌——以陕西安康为例

查 芳 (安康学院, 陕西安康 725000)

摘要 乡村旅游在世界范围“回归自然”热潮的推动下,迅速走俏国内外,陕西安康具有发展乡村旅游得天独厚的资源和市场优势,在“东桑西移”和2007“中国和谐城乡游”两大机遇面前,将发展蚕丝产业与发展旅游产业有机结合,将蚕丝文化嫁接到乡村旅游,从而形成独具特色的乡村旅游品牌。

关键词 蚕丝文化; 旅游开发; 乡村旅游; 安康

中图分类号 F590.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)16-04915-02

1 国内外乡村旅游

随着旅游业的迅猛发展,“回归自然,返璞归真”已经成为当今世界旅游发展的主题旋律。乡村旅游正是顺应了现代旅游的这一要求,迅速走俏国内外。在德国、奥地利、英国、法国、西班牙等欧洲国家,乡村旅游已具有相当规模,走上了规范发展的轨道。早在1998年,2/3的法国人选择了国内度假,其中33%的游人选择了乡村度假,仅次于海滨度假的比例(44%)。36%的西班牙人季节休闲是在1306个乡村旅游点中的房屋里度过。乡村旅游在韩国和日本主要有休闲观光式的观光农园和以参与务农式的务农旅游两种形式。乡村旅游在意大利则被称为“绿色假期”,2001年,意大利1万多家乡村旅游企业共接待游客达2100万人次,营业额达9000亿里拉(约合4.3亿美元)。在美国就有30个州有明确针对农村区域的旅游政策,其中14个州在旅游发展总体规划中包含了乡村旅游,目前仅美国东部地区就有观光农场1500多家,显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。

在台湾,乡村旅游表现为观光休闲农业,主要有蚕桑休闲农场、观光花卉园、展示名特优新农作园、农业高科技观光园、瓜果采摘园等。我国内地乡村旅游是在国内外市场需求的促动下、在发达国家的影响下、在特殊的旅游扶贫政策的指导下应运而生的,从20世纪90年代以来,我国的乡村旅游发展亦非常迅速,已成为国内旅游的一支重要力量,全国各地涌现出了一大批具有鲜明乡土特色和时代特点的乡村旅游地区。2006年,发展乡村旅游,已成为山东、河南、山西等地发展农村经济的重要方式,成为湖南、四川等地培育支柱产业的重要内容,成为云南、贵州等地发挥资源优势的重要手段,成为北京、上海等地促进城乡交流的重要途径,成为江苏、广东、河北等地优化产业结构的重要举措。通过发展乡村旅游,大批农村富余劳动力实现就地转移,带动了农业和相关产业的发展,促进了城乡交流和生态环境保护。这些乡村旅游地的开发和建设,不仅为城市居民提供了新的旅游休闲地域与空间,也成为推进社会主义新农村建设和农民致富的有效途径。据2007年1月比较2004年4月的相关网页搜索显示,有关“乡村旅游”增加了近100倍。这足以说明“乡村旅游”已成为一个炙手可热的话题。

2 安康发展乡村旅游的资源和市场优势

乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的乡村景观为旅游吸引物的旅游活动,乡村景观包括田园风光、建筑、村

落、民俗文化、制度文化、农耕文化等。安康是西北地区少有的亚热带资源区,又是全国南北地理分界线和气候过渡地带,独特的地域特征造就了丰富的自然旅游资源,形成雄奇隽秀的自然风光,国内唯一未被污染的河流——汉江穿城区而过,境内具有高峡平湖、林海瀑布、高山草甸、溶洞奇观、人文古迹、火山遗址等类别,集南北风光为一体,形成瀛湖、南宫山、香溪洞、千家坪、三道门、平河梁、神田、擂鼓台等景区,被誉为“古城西安后花园,休闲度假好地方”。同时悠久的历史为安康人留下丰富的文物名胜和文化旅游资源,汉水文化、茶文化、农耕文化、田园风光、建筑、村落、民俗文化、制度文化、农耕文化等异于大城市的乡村景观,凸显安康发展乡村旅游资源优势。据西安市人民政府2007年1月5日的统计:截至2005年末,西安市常住人口已达806.81万人。有这么大一个目标客源市场作依托,成为安康发展乡村旅游的市场优势。

3 发展乡村旅游的契机

3.1 “中国和谐城乡游”“东桑西移”工程带来安康蚕桑丝绸产业发展新机遇 安康蚕桑具有2700余年的发展历史,各县区都有兴桑养蚕的传统,是蚕桑生产最佳适宜区之一,也是国家蚕桑主产区,蚕茧产量占全省的85%以上,经过多年的努力,目前已初步形成育苗栽桑、制种养蚕、烘茧缫丝、织绸的产业格局,但因产业规模小、组织化程度低、企业带动力不强,安康的蚕桑养殖业长期处于徘徊状态。“东桑西移”给长期徘徊的安康蚕桑业,带来了前所未有的发展机遇,该如何把握这一历史机遇,发掘安康蚕桑产业的内在潜力和延伸空间呢?安康市紧紧抓住这个机遇,于2006年7月20日出台了《中共安康市委安康市人民政府关于大力实施蚕桑产业突破发展的决定》,将蚕桑产业作为绿色产业发展的一大重点,集中力量率先实现突破。经过5年努力,使蚕桑产业成为带动农民增收和绿色产业突破发展的支柱产业,使安康成为全国重要的蚕桑产业基地。

3.2 “旅游为载体,文化为灵魂”促使安康蚕丝文化嫁接乡村旅游 文化是旅游的灵魂所在,旅游则是文化传播和传承的重要载体。在安康丰富的历史文化资源中,学者们研究较多的是汉水文化、茶文化、巴人文化、民俗文化,而蚕丝文化则未有人作系统研究。实际上,古丝绸之路享誉中外,它的起点虽是古长安,但源源不断的供应地主要来自安康各县区。安康作为古丝绸之路的源头之一,蚕农种桑养蚕制丝,商贾或买或换,安康丝绸也由古长安一路西行到了波斯等地。安康兴蚕养桑具有2700余年的发展历史,1984年12月池河镇前池乡谭家湾村发掘出1枚西汉时期的“鎏金蚕”,以

作者简介 查芳(1969-)女,陕西岚皋人,硕士,副教授,从事旅游资源开发与保护及生态旅游研究。

收稿日期 2007-03-07

往出土文物中多见玉蚕,像这样采用青铜铸造并施以鎏金装饰的蚕,在国内还是首次发现,且举世仅有此 1 件孤品,目前这件国宝“金蚕”已收藏陈列于陕西历史博物馆。或许正是因为当年皇帝的褒扬,从汉代起池河等沿汉江两岸的桑树密布、男耕女织、栽桑养蚕非常兴盛,使安康形成了世代延续的养蚕传统。正是安康兴桑养蚕缫丝织绸的历史悠久,在这个过程中形成了内涵丰富的安康蚕丝文化。在桑的种植,蚕的养殖,缫丝织绸的生产、加工、贸易等蚕丝产业链中积淀了丰富的蚕丝文化——与蚕丝有关的民俗、神话传说、故事等;养蚕的起源、发展历史;与丝绸之路的相依关系;蚕与养生保健(蚕沙、蚕蛹、蚕蛾药用保健价值);桑与养生保健(桑叶、桑枝、桑枝菌、桑葚、桑白皮等的药用保健价值)。这些都可成为乡村旅游的重要内容。

4 发展安康乡村旅游的建议

安康目前有许多传统蚕丝文化正面临缺失的危险,创新地将蚕丝文化融入到乡村旅游开发中,既可以提升安康区域旅游的文化内涵,又可以通过开发乡村旅游产品将蚕丝文化得以传播与传承。一是整合市县资源,加大安康旅游目的地营销力度。以“中国安康——吉祥和谐乡村游”和“丝绸之路源头——陕西安康”为理念进行旅游目的地营销,不是各县区自己宣传自己,要凸显以安康为旅游目的地的整体营销。并以争创“中国优秀旅游城市”带动安康旅游目的地建设。二是一部电影、一部电视剧、一首好歌以安康蚕桑丝绸文化为主线,形成“陕西蚕乡”、“丝绸之路原料供应地”主题形象。三是邀请西安、安康旅行社的负责人到安康踩线路,整合出一条集栽桑、养蚕、收烘、缫丝等蚕丝活动为一体的旅游线路,打造安康“蚕丝旅游精品线”。四是在安康市区或某个县城设立一条以蚕桑产业文化为主题的街道。行道树栽植具有观赏性的风景桑树(如龙桑)。街面布置以桑蚕为主题,例如历代文人咏诵蚕桑诗词以及蚕桑科普知识。商店销售与蚕丝有关的商品和民间工艺品。五是根据不同的蚕丝产品,如蚕丝被、蚕沙枕、桑叶茶等分别采用不同的营销战略,例如品牌营销、超市营销、网络营销、情感营销等。六是开发蚕桑新用途,除已经开发加工的蚕丝被、蚕沙枕、桑叶茶、蚕公酒之外,还可以开发加工桑叶粉作添加剂,做成桑叶面条等特色食品,如鲜嫩桑叶也可作为特色蔬菜供应市场,或凉拌或炒蛋或涮锅;鲜蚕蛹营养高于鸡蛋,可做成五香、麻辣各种口味端上餐桌;还可以开发桑枝、桑叶浴等。七是用于接待的宾馆贵宾房间卧具用蚕丝被、蚕沙枕;餐厅菜谱有蚕桑特色食品,让来宾充分体验“蚕桑之乡”的文化氛围。八是开发“蚕桑休闲农场”、“蚕家乐”等特色旅游,让游客参与采摘桑叶,亲自喂蚕,既可相应减轻农户的劳动强度,又可因吃住在

农家或宾馆而增加当地收入。如城里的娃娃都喜欢养蚕玩,可以用漂亮的小盒子装上蚕宝宝,再配上一定量的桑叶出售给他们带回家里养,一定受欢迎;还可以制作蚕儿不同生长阶段的标本出售,丝茧也可以作成工艺品论个出售,远比论斤卖利润高。九是发展蚕桑产业与发展畜牧业结合,建设桑、草、蚕、畜、沼气循环生态经济,可对游客开放,可以起到生态体验和教育作用。十是搜集各个时期蚕桑劳动工具进行展示,挖掘民间蚕丝文化,如一些仪式、禁忌、传说故事等,还可以举办“蚕丝文化节”,充分挖掘与蚕丝有关活动、玩具、娱乐项目,重点突出群众参与性。十一是在出土“鎏金蚕”的池河镇前池乡谭家湾村建“蚕丝文化村”,具体实施可以借鉴四川南充市“中国绸都”的作法。

参考文献

- [1] 王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999(2): 38 - 42.
- [2] 匡林. 对旅游业可持续发展的建议[C]//何光. 新世纪 新产业 新增长. 北京: 中国旅游出版社, 1999: 233 - 243.
- [3] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001(1): 90 - 94.
- [4] 石强, 钟林生, 向宝惠. 我国乡村旅游开发探讨[C]//中国地理学会旅游地理专业委员会. 区域旅游的理论与实践——肇庆旅游发展个案研究. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [5] 郭焕成, 刘军萍, 王云才. 观光农业发展研究[J]. 经济地理, 2000, 20(2): 119 - 123.
- [6] 何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨[J]. 西南师范大学学报: 人文社会科学版, 2002, 28(5): 125 - 128.
- [7] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999(1): 15 - 18.
- [8] 查芳. 对乡村旅游起源及概念的探讨[J]. 安康师专学报, 2004(6): 29 - 33.
- [9] 熊凯. 乡村意象与乡村旅游开发刍议[J]. 地域研究与开发, 1999(3): 70 - 73.
- [10] 陈文君. 我国现代乡村旅游深层次开发探讨[J]. 广州大学学报: 社会科学版, 2003, 2(2): 86 - 92.
- [11] 范春. 论乡村旅游的开发[J]. 渝大学学报: 社会科学版, 2002, 19(5): 20 - 23.
- [12] 熊先根. 世界农村发展及其演变[J]. 人文地理, 1992, 7(2): 42 - 46.
- [13] 阎传海, 张海荣. 宏观生态学[M]. 北京: 科学出版社, 2003: 83.
- [14] 王云才. 乡村景观旅游规划设计的理论与实践[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [15] 肖佑兴, 明庆忠, 李松志. 论乡村旅游的概念和类型[J]. 旅游科学, 2001(3): 8 - 10.
- [16] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001: 270 - 271.
- [17] 陈正余. 促进陕西安康蚕桑产业发展之我见[J]. 北方蚕业, 2004(4): 9 - 10.
- [18] 崔蕾, 方青. 市场营销经典模式[M]. 北京: 经济科学出版社, 2004: 15 - 21.
- [19] 国家旅游局信息中心. 邵琪伟在 2007 年全国旅游工作会议上的讲话[EB/OL]. (2007-01-18) [2007-01-12] <http://www.cnta.gov.cn/news-detail/newsshow.asp?id=A200712490153241563>.
- [20] 商务部. 2006 年我国全面实施“东桑西移”工程建设[EB/OL]. (2006-12-27) [2007-01-12] <http://www.texnet.com.cn/news/2006/12/27/149699.htm>.

(上接第 4883 页)

- [1] J. 植物病理学报, 1998, 28(4): 289 - 292.
- [2] 姚凤兰. 咪鲜胺防治花生褐斑病田间试验[J]. 农药学, 1999, 38(6): 28 - 29.
- [3] 康立娟, 韩秀英, 马志强. 啞菌酯对三种蔬菜病害的毒力、防效及安全性研究[J]. 农药学报, 2004, 6(1): 85 - 88.
- [4] KATAGIRI M. Development of resistance to organophosphorus fungicides in *pyricularia oryzae* in the fields[J]. J. Pesticide Sci, 1980, 5: 417 - 421.
- [5] 彭云良, 沈瑛. 四川省稻瘟病菌对异稻瘟净和稻瘟灵抗药性研究[J]. 西南农业学报, 1991, 4(3): 102 - 108.
- [6] 张芳, 张夕林. 咪鲜胺防治水稻穗颈瘟田间药效试验[J]. 现代农药, 2004, 3(3): 45 - 46.