

文章编号: 1001 - 148X (2006) 23 - 0175 - 05

绿色安康生态旅游 产业化的新思考

赵临龙

(安康学院 经济研究中心, 陕西 安康 725000)

摘要: 安康生态旅游具有独特的条件, 即中国自然“国心”之地; 四通八达的铁路中枢点; 丰富的生态资源, 对安康兴起的旅游产业进行分析, 提出安康生态旅游发展的新思路: 突出安康的独特旅游资源, 使安康在大区域旅游中占据一席之地; 选好旅游精品项目, 打响旅游品牌; 加强旅游宣传, 积极开拓游客市场。

关键词: 安康; 生态旅游; 产业; 新思考

中图分类号: F590.3 **文献标识码:** A

The Industrialization of Green Eco - tourism in Ankang

ZHAO Lin - long

(Economic Research Center, Ankang College, Ankang Shanxi 725000, China)

Abstract: By analyzing the favorable conditions in geography and resources, the paper holds that Ankang should specialize the local tourism development Through the advertising strategies to enlarge tourist market, it can effectively utilize the local tourism resources to the largest extent.

Key words: Ankang; eco - tourism; industry; new - thought

收稿日期: 2006 - 04 - 15

作者简介: 赵临龙 (1960 -), 男, 陕西西安市人, 安康学院经济研究中心教授。

基金项目: 陕西省委政策研究室重大课题招标课题, 项目编号: SWZY06 - 02, 陕西省教育厅专项科研计划项目, 项目编号: 04JK293。

参考文献:

- [1] 于开红. 三峡库区旅游业的现状与对策分析 [J]. 四川三峡学院学报 (社会科学版), 1998, (3).
- [2] 陈孝胜. 发展旅游业与振兴三峡库区经济 [J]. 西南民族学院学报 (哲学社会科学版), 1999, (10).
- [3] 罗有贤. 三峡库区旅游业现状和发展机遇分析 [J]. 重庆师范学院学报 (自然科学版), 2001, (2).
- [4] 吴殿廷, 郭来喜等. 论三峡地区旅游业的可持续发展 [J]. 北京师范大学学报 (社会科学版), 2003, (4).
- [5] 田世政. 三峡库区旅游业发展的非均衡性及发展战略创新 [J]. 重庆三峡学院学报, 2002, (3).
- [6] 田世政, 谢家康. 三峡库区旅游业发展现状及条件评述 [J]. 重庆工学院学报, 2002, (6).
- [7] 靳俊喜. 三峡库区旅游业可持续发展战略新探 [J]. 经济师, 2002, (8).
- [8] 刘嗣明, 涂小敏. 三峡库区旅游业发展战略及对策 [J]. 华中师范大学学报 (自然科学版), 2003, (2).
- [9] 陈淑君. 三峡库区旅游业发展分析 [J]. 江苏商论, 2003, (4).
- [10] 田世政. 长江三峡旅游文化中的附会现象初探 [J]. 三峡学刊, 1997, (2).
- [11] 郑敬东. 论长江三峡旅游文化及其主要特征 [J]. 职大学报, 2000, (1).
- [12] 曹诗图. 三峡旅游文化概说 [J]. 三峡大学学报 (人文社会科学版), 2001, (5).
- [13] 李丽. 三峡旅游与文化传统 [J]. 重庆大学学报 (社会科学版), 2001, (4).
- [14] 许曦. 对开发三峡库区旅游文化资源的思考 [J]. 资源开发与市场, 2000, (3).
- [15] 管维良. 开发长江三峡旅游经济 建设长江文化长廊的战略构想 [J]. 中国三峡建设, 2000, (2).
- [16] 郭阳旭. 开发三峡文化旅游产品的基本思路 [J]. 探索, 2002, (1).
- [17] 崔进. 略论三峡民俗文化和三峡旅游开发 [J]. 理论月刊, 2002, (11).
- [18] 曹诗图, 沈中印. 长江三峡旅游文化开发战略构想 [J]. 西南师范大学学报 (人文社会科学版), 2004, (2).
- [19] 管维良. 丰都鬼城文化在大三峡文化及“三峡学”中的地位 [J]. 三峡学刊, 1997, (3).

(责任编辑: 孙桂珍)

2002年底,安康市委、市政府提出建设安康小康社会,应走“经营绿色安康”战略之路。^[1]这种观念得到人们的普遍认同,陕西省第十届人民代表大会《政府工作报告》明确指出:充分发挥陕南生态环境资源优势,发展生态旅游,推进生态经济化,经济生态化,建设以“绿”为特色的产业经济体系。^[2]

一、安康生态旅游的优势

(一)安康的特殊地理位置

安康位于陕西省东南部,北与省会城市西安和本省商洛市接壤,西与本省汉中市毗连,东与湖北十堰市相接,南与重庆万州市和四川万源市为邻,处于陕、鄂、川、渝邻接带。南倚大巴山北坡,北靠秦岭主脊,汉江由西向东横贯中部。全市辖一区九县,土地总面积2.35万平方公里,东西宽约200公里,南北长约240公里,占全省总面积的11.4%。全市总人口294万人,有23个民族聚居。^[3]

人们普遍认为中国陆地版图像一只放声高歌的雄鸡奔跑在世界的东方,台湾岛是它跨出的前脚,而海南岛是它支撑整个身体的后脚。因此,中国版图的“中心”应在以海南岛所形成的东经110°的经度线的附近上,我国雄鸡版图位于东经110°最北的内蒙古满都拉为北纬42°;最南的广东海安为北纬21°;而位于陕西安康(镇坪县)与湖北十堰(竹溪县)、重庆万州(巫溪县)交界的山峰叫做鸡心岭,它位于我国北纬31.5°(东经109.5°),正好是由满都拉到海安的中心点,即鸡心岭位于中国雄鸡版图的心脏处,这意味着“鸡心岭”将成为中国雄鸡版图的天然“国心”。^[4]

(二)安康良好的交通条件

安康作为我国铁路交通中枢点,东西方向有襄渝(东)线和阳安线,南北方向有襄渝(南)线和西康线,每天(24小时)从安康中转客运列车近30对,涉及到我国首都、东部发达地区和其它地区的22个省、自治区、直辖市(全国共32个省、自治区、直辖市)。南北方向有:北京—石家庄—郑州—(安康)—重庆,济南—(安康)—重庆,乌鲁木齐—兰州—西安—(安康)—重庆,西安—(安康)—重庆—贵阳;东西方向有上海—南京—(安康)—成都,上海—杭州—南昌—武昌—(安康)—成都,汉口—(安康)—重庆,武昌—(安康)—成都。除直通大都市北京、上海外,还有直通沿海经济发达地区:成都—(安康)—武昌—南昌—广州,重庆—(安康)—武昌—长沙—广州,重庆—(安康)—武昌—南昌—福州(或厦门),成都—(安康)—郑州—济南—青岛。尤其2001年初,随西康铁路的开通,西安到安康的距离缩短到260公里以内,使安康成为西安的半日(4小时)经济圈,真正使安康成为西安大都市旅游、休闲、度假的后花园。而且,安康是除省会西安外的列车达到陕西省区域最多的地区

(涉及全省11个地级市和杨陵区的10个),由安康向北始发的有:安康—商洛(镇安、柞水)—西安—咸阳—渭南(蒲城)—延安—榆林(—神木),安康—商洛(镇安、柞水)—西安—咸阳—杨陵—宝鸡;由安康向西始发的有:安康—汉中。另外,由安康向东始发到湖北的有:安康—十堰(武当山)—襄樊(古隆中);由安康向南始发到四川的有:安康—达州(张爱平故居)。

安康的公路也是我国公路网络的交汇处,南北方向有国道210:包头—西安—安康—重庆—贵阳—南宁,东西方向有国道316:福州—南昌—武汉—安康—汉中—兰州,是连接关中、华中、成渝三大经济区的交通枢纽。随着国家西渝高速公路和区内国道等级公路建设加快,便捷的交通使游客出入更加方便。另外,随汉江航道的整治和安康航空恢复,使旅客出行多了一种选择。

(三)安康丰富的生态旅游资源

安康北接古城西安,南连长江三峡,东承道教圣地武当山及神农架自然保护区,西临汉中古三国遗址,既是连结国家规划的“西安—安康—三峡—张家界绿色生态旅游长廊”的重要驿站,又是对以秦巴汉水的生态旅游作为对陕北黄土风情和关中人人文景观为主要特色的旅游资源的重要补充。

安康生态条件良好,全市50%以上覆盖着郁郁葱葱的森林。境内有树2157种,其中产于镇坪县的珙桐(又称鸽子树)被称为250万年前的活化石,世界罕见。动物种类繁多,有野生动物430种,其中鸟类有296种,兽类98种,两栖爬行类36种,鱼类80种。有34种被列为国家保护的珍惜动物,其中镇坪县的养麝场可进行人工活麝取(麝)香,这在我国乃至世界都是独一无二的。安康茶叶久负盛名,新开发的名茶更是名响货俏,产量居西北之冠。安康还是陕西省乃至西北地区最大的茧丝生产基地,茧丝产量占全省的80%,所产丝走俏国内外市场,出口创外汇为陕西省同行业之冠。安康还有“中药材之乡”的美称,中药材品种达1299种,绞股蓝、黄姜等畅销市场。

汉江作为长江最大支流,流经安康市的石泉、汉阴、紫阳、岚皋、汉滨区、旬阳、白河7县(区)达340余公里,是安康成为国家和陕西省重要的水能开发区和“南水北调”中线工程的水源地,国家在汉江上规划7座梯级电站,安康境内有6座。现在已完工石泉、安康两座电站,喜河、蜀河电站已开工,旬阳、白河也将开工。这将是高峡出平湖的新旅游景点,像安康电站所形成的瀛湖就是安康旅游的象征。

目前,安康市已查明景区32处,景点78个,已开发建成旅游景点29个。充分利用秦巴自然风光和汉水风情,突出生态优势,形成了北与“三黄两圣”,中与关中人人文景观鼎立的安康自然风光旅游新格局。

在距安康市500公里最佳旅游半径内,有大中城市20多个,城市人口在15万以上的县(市)达60

个，这一区域的城市群及周边旅游资源的整合和旅游黄金路线的形成，将为安康发展旅游业提供广阔的客源市场。^[5]

二、安康旅游的状况及存在问题

（一）安康旅游的现状

尽管安康旅游起步较晚，但旅游产业发展势头良好。国家级森林公园南宫山和省级风景名胜區瀛湖、香溪洞等景区景点建设初具规模。经过近几年的不断开发，基本形成了以瀛湖为龙头，以岚河漂流、南宫山、香溪洞旅游为重点，以千家坪、神河源、擂鼓台、平河梁旅游、任河漂流为补充的景区景点，打出了“中国汉江龙舟节”与茶艺表演为特色的旅游娱乐项目；推出了“瀛湖——香溪洞一日游”、“瀛湖——岚河漂流——南宫山两日游”、“安康——紫阳民俗风情三日游”的三条精品线路；开发了丝、茶、烟、绞股蓝、山野菜、根雕、石雕、竹具为重点的旅游纪念品；组建了以景区景点、旅行社、宾馆饭店为主体的经营队伍。随 2001 年初西康铁路的开通，2001—2002 两年安康全市共接待游客 132 万人，创综合收入 4.96 亿元；2004 年 4 月，随陕西省南北大通道安康—陕北（神木）的列车开通，全年共接待旅客 10.8 万人次，实现旅游直接收入 3.46 亿元；2005 年 5.1 黄金周，来安康游客累计达 340 万人次，实现旅游综合收入 1.37 亿元。^[6-8]

（二）安康旅游的发展规划

由于历史的原因，安康基础设施建设滞后，旅游投入不足，但西康铁路的通车，把安康旅游推向超常发展的快车道，使旅游成为“经营绿色安康”的重要内容。

在《安康市旅游发展总体规划》（2002—2015）中，指出：安康主打绿色生态旅游，以秦巴自然风光和汉水风情旅游资源为基础，以绿色生态为主线，以人文景观为补充，以文化为内涵，以市场为导向，以建设旅游精品和名牌产品为目标重点实施“一个中心，两个资源，三大特色，四条线路，六区六园，十大景点”的发展战略。

一个中心：全力做好以汉江为重点的水资源开发，把安康建设成为西北最大的水上娱乐中心；二个资源：大力开发秦巴自然风光和汉水风情两大旅游资源；三大特色：以瀛湖为代表的汉水风情，以南宫山为代表的秦巴自然风光，以岚河为代表的江河漂流；四条线路：贯通西安—安康—三峡—张家界山水奇观旅游线；西安—安康—武当山民俗风情旅游线；西安—安康—神农架生态探险旅游线；陕北—关中—陕南跨秦岭看陕西旅游专线；六区六园：开发瀛湖景区、南宫山景区、千家坪景区、香溪洞景区、秦岭景区、旬阳羊山八卦景区；配套开发汉水龙舟文化园、岚皋神河源森林公园、紫阳擂鼓台森林公园、镇坪三道门森林公园、汉阴大木坝森林公园、旬阳灵岩寺森林公园；十大景点：建设汉滨牛山、岚皋千层河、石泉云雾山、汉阴两合崖、紫阳瓦

房店、旬阳太极城、平利女娲山、白河月儿潭、紫阳任河漂流、宁陕城隍庙十大自然、人文景点。

（三）安康旅游存在的问题

安康旅游资源开发相对滞后，在全国知名度低，旅游产品市场化步骤较慢。

在《安康市旅游发展总体规划》的专家评审意见中，指出安康旅游的主要问题是：（1）进一步强化旅游网络分析，从大区域网络视角来深化分析安康旅游发展的宏观方向；（2）进一步深入挖掘地域人文、自然特色资源，融会形成安康旅游的有机整体，提高安康旅游的文化品位；（3）强化实施旅游精品战略，突出重点项目；（4）进一步完善与落实旅游发展规划的实施措施及政策保障体系内容。

2004 年，王高昶^[6]等在《安康旅游存在的问题与对策》中，指出：由于安康旅游产业处于初生阶段，存在先天不足，发育不快等问题。主要表现为：（1）旅游产业规划不完善，个别地方出现了盲目建设、重复建设，不重视旅游产业内涵的挖掘，导致资源浪费，整体风格不能得到充分体现；（2）旅游产业建设资金投入不足，景区基础设施建设缓慢，道路、水电、通讯配套跟不上，旅游参与项目少，旅游纪念品开发滞后，对外宣传不够；（3）市场开拓不够，“农家乐”品种单一，难以满足消费者更高需求。并提出以下建议：安康旅游需不断研究市场情况和自身的条件、处境与努力方向，摆好自己的位置，定好位，方能以最小的代价取得最大的效益。具体要求是，方向定位：注重挖掘历史文化古迹，以山水自然风景、人文景观、民风民俗、地方特点、绿色产品为主；功能定位：为满足工薪阶层休闲度假的需求，重点推出近距离的观光式或游乐式旅游；市场定位：重点开拓省内客源市场，兼国内国外游客；价格定位：坚持薄利多销，依靠规模降低成本，增加效益利润；形象定位：围绕建设绿色安康，以生态环保为主，突出以汉水文化为龙头的历史文化底蕴。

2005 年，赵临龙^[9]在《影响安康生态旅游产业和谐发展的主要原因及其对策》中，分析了绿色安康生态旅游产业化存在的主要问题：（1）对发展旅游产业缺乏足够的信心；（2）对独有的生态旅游资源缺乏大气的宣传策划；（3）在旅游品牌研究中忽视本地专家的意见；（4）在旅游行程中交通条件较差。然后提出相应的对策：（1）进一步解放思想，提高对旅游产业的认识；（2）在大区域的旅游范围内，打造本地的旅游品牌；（3）与专家一道，共同研究和开发旅游特色项目；（4）全方位多渠道，改变旅游交通条件。

三、安康旅游发展的新思路

经济学者出身的原安康市委书记王忠民教授，从经济学的观点对“经营绿色、绿色安康”做出了深邃的解释。他说：从发展经济学和一个区域的发展来说，一个城市得有自己的卖点，这个卖点是其他地方难以复制的。安康的“卖点”就是利用自然禀

赋、自然优势,使经济发展的成本最低,把自然禀赋转化为人力资源禀赋,人力资源禀赋转化为产业竞争禀赋;把自然优势转化为产业优势,产业优势发展为市场优势。安康的自然禀赋就是山和水,就是绿色,即“绿色安康”就是安康的卖点。^[1]

笔者认为,要做大做强安康生态旅游,必须从以下几方面入手。

(一)突出安康的独特旅游资源,使安康在大区域旅游中占据一席之地

经过近几年的艰难奋斗,安康旅游已初具规模,而且取得很好的经济效益。安康生态旅游作为对陕北黄土风情和关中人文景观的重要补充,在陕西具有一定优势,但若将安康旅游融入周边区域或全国范围内,安康的旅游将失去它的卖点。因全国有山有水的地方多得很,像安康南边的高峡出平湖的新三峡比瀛湖更具魅力,东边的道教圣地武当山和神秘神农架自然保护区比南宫山、香溪洞等森林公园更具吸引力。也就是说,安康旅游在全国(乃至世界)要有一席之地,就必须挖掘安康所独具特色的自然禀赋。

1. 充分发挥“安康”这个吉祥之地的有利资源。安康地名的来历,是在西晋太康元年(公元前325年)为安置巴山一带流民,取“万年丰乐,安宁康泰”之意,改安阳县为安康县,“安康”之称始于此。因此,安康为全国少有的“吉祥”之地,这个地名本身就是一个很好的旅游资源。在全国人民都在实现小康社会,人人追求健康生活之时,安康这个吉祥之地很容易成为人们向往的地方。像湖北巴东县,就做出这样的电视广告:“世界有巴西,中国有巴东,欢迎您到巴东来做客”。那么,安康是否可做这样的广告:“实现小康社会,过健康生活,请您到安康旅游”。更重要的是应以“安康”为品牌,开发“安康药品”、“安康保健品”、“安康绿色食品”等一系列利于人类健康的秦巴特色产品。

2. 充分利用自然“国心”这个自然禀赋。作为陕西南大门的镇坪县,县城距安康城不足160公里的等级公路,而且从镇坪县城再经省道207南行,不足30公里就到鸡心岭,再沿省际公路南下不足70公里就到长江小三峡,即鸡心岭在西安——安康——长江新三峡旅游线路的必经之路上。鸡心岭在人文景观方面,建有陕鄂渝原三省省长题词的宏伟迎宾门。历史上,这里也是秦、楚、蜀争夺之地,而镇坪也是由“镇守边关”而得名,而今这里是三省交通必经之路,并有人家居住。绿色资源方面,镇坪生态保护良好,全县森林覆盖率达82%,还存在部分原始森林,多条河流无一污染,碧蓝的天空,是人们休闲养身的天然大氧吧。

关于充分利用鸡心岭自然“国心”资源优势和充分发挥“安康”这个吉祥之地的有利资源,发展绿色安康(陕南)生态旅游,提升安康旅游景点的吸引力,得到旅游管理专家和学者的肯定。2004年6月,陕西师范大学的孙根年^[10]博导,谈到安康发展

生态旅游时,指出应突出山水特色:必须策划两个卖点(鸡心岭和安康地名),在谈到“鸡心岭”策划时,指出:在一个国家地理版图中,有许多地理点具有特别重要的意义。翻开中国的地理版图,像一只放声高歌的大公鸡,东北三省是鸡头,新疆是鸡尾,安康正好处于“鸡心”的位置,它是中国雄鸡版图的几何中心,我们应在鸡心岭上修建大地中心点,使游客登上此点即可自豪地说“我在祖国心中”;在谈到“安康”地名策划时,指出:“安康”本身就是一个很好的旅游形象策划,在城市环境污染日趋严重、其他旅游活动意外伤害不断发生的今天,赴安康旅游能使你和家人“安乐康泰”,这一旅游心理的策划具有不可抗拒的吸引力。2005年3月,华商报在《教授给陕南支持》^[11]中,直接指出:根据安康师专赵临龙教授的观点,应把陕南包装成中国“国心”。

像大连就称自己是镶嵌在中国雄鸡版图鸡嘴上的宝石,那么我们应充分利用大自然的恩赐,从争当国心之县(市)做起,着手建设鸡心岭旅游景点,使游人不仅能实现一脚踏三省感觉,而且让游人真正具有站在鸡心岭,我在祖国心中的意境。

3. 构建我国中西部南北旅游大通道。方便的交通优势,将使鸡心岭成为我国东经110°南北旅游热线:内蒙古大草原——西安古城——安康(鸡心岭)——长江三峡——桂林山水——天涯海角的重要一站。这条南北旅游大通道涉及我国8个省、自治区、直辖市:内蒙古、陕西、重庆、湖北、湖南、广西、广东、海南,占全国32个省、自治区、直辖市的1/4,而面积和人口分别为全国的28%和27.5%。这条南北旅游大通道除西安和海口两个省会城市外,大多都是地处我国中西部结合处的经济欠发达地区的地级市:内蒙古的包头、鄂尔多斯;陕西的榆林、延安、铜川、渭南、商洛、安康;重庆的万州;湖北的十堰、恩施;湖南的张家界、吉首、怀化;广西的桂林、柳州、贵港、玉林;广东的湛江;海南的三亚,其面积和人口分别占到全国的6.1%和5.7%。这条南北旅游大通道是我国唯一的一条涉及东中西部的南北旅游大通道,是西部地区发展旅游促进区域经济发展的致富线,对于形成我国东中西部地区的南北经济协作区有着重要意义,并会产生巨大的社会和经济效益。由于安康位于这条南北旅游大通道的中心,承上启下的地理位置使它获得巨大利益。

(二)选好旅游特色项目,打响旅游品牌

由于人们日常生活的日益繁荣,使旅游也成为人们生活的一部分。但游客选择旅游景点,主要是考虑景点的知名度、游人的时间及交通情况。

1. 根据景点知名度,选好旅游精品路线。应充分利用邻边知名度较高的张家界、三峡、武当山、神农架等旅游景点,推出精品游。首先,应做好“西安——安康(鸡心岭)——三峡——神农架——宜昌——张家界”的旅游精品路线。由于三峡大坝的高峡出平湖,到神农架由南边乘船较北边乘汽车舒服

得多；其次，巩固好本省“陕北——关中——安康”南北游，而且待条件成熟，可延伸为“内蒙古大草原——西安古城——安康（鸡心岭）——长江三峡——桂林山水——天涯海角”全国南北游；第三，做好“西安——安康——武当山——商洛（商南）——西安”环行游。由于西（安）——南（京）铁路的开通，使商洛到武当山的距离大大缩短。

2. 根据游人时间，打响旅游品牌项目。高质量的生活方式，充足的时间，为人们旅游提供根本保证。但每个人的休闲时间并不一定相同，就应该针对各种类型的人，来发展旅游品牌项目。首先，针对周末双休日，开展“农家乐”娱乐游。这也是一些地方不具备旅游条件，所发展的旅游品牌项目；其次，针对黄金周，开发各县旅游特色品牌项目休闲游。由于黄金周时间略长，游客有机会到各县去旅游，这就使各县必须拿出自己的特色品牌项目来吸引游客。像紫阳的“茶乡民歌”，汉阴的“三沈”文化研究，平利的“北有黄帝陵，南有女娲山”，石泉的“云雾山鬼谷子文化”以及旬阳的“太极城”等旅游项目，都是很富有特色的品牌项目。

（三）加强旅游宣传，积极开拓游客市场

旅游景点的上帝是游客，吸引游客就成为旅游发展的根本保证。从有关数据显示：2001 - 2002 年到香溪洞景区旅游的游客每年在 75 万人次以上，其中 40% 以上是从关中来的。^[5]

1. 通过旅游路线吸引本省游客。关中地区（西安、咸阳、渭南）常住人口有一千多万，以出游率 60% 计，达 600 - 700 万人，若每年能吸引其中的 15% 到安康来，就有一百万旅客，由于有西安——安康——重庆（或湖北、四川）的多条旅游路线作基础，难度相对不大；对于陕北（延安、榆林）的总人口近 540 万人，由于 2004 年安康——榆林（神木）列车的开通，使从黄土地穿越秦岭来到山青水秀的安康变得非常方便，以出游率 30% 计，若每年能吸引其中的 30% 到安康来旅游一次，数量也可达 20 万人；而陕南（安康、商洛、汉中）的总人口近 1 000 万人，以“出游率”30% 计，若每年能吸引其中的 10% 到安康来旅游一次，数量也可达 30 万人，因西南铁路的开通，商洛经武当山到安康非常方便，但对汉中的游客，就必须开发汉中——安康——湖北（或重庆）的旅游路线，来吸引汉中旅客。

孙根年在文^[10]中，还指出：应将旅游路线拓展到省外，从北向东南形成西安——安康——襄樊——武汉；从北向西南形成西安——安康——达州——重庆以及从西南向东北形成重庆——安康——郑州。并针对客源市场拓展，强调考虑三个环带：一是以安康为中心，重点开拓西安、汉中、达州、十堰、商洛，形成半径 250 公里的市场域；二是重点开拓陕西关中以及湖北襄樊、武汉，重庆万州、重庆，四川广元、成都，河南洛阳、郑州等，形成半径 500 公里的大中城市组成的市场域；三是包括整个陕西、河南、湖北、

重庆、四川、以及甘肃、宁夏、山西的部分地区，形成半径 1 000 公里的陇海经济带和长江经济带市场域。

2. 通过旅游网络协作，联手吸引省外游客。在今天这个信息时代，应通过旅游网络协作，与省外的旅游部门共同联手，介绍安康、宣传安康，以吸引省外游客到安康来。在这方面，完全可利用西安古城、三峡、神农架等景区的优势，使省外游客过境到安康。

3. 通过学术研讨会，提高安康旅游景点知名度。陕西省作为高校集中省份，应充分利用这些文化人的影响力，来宣传安康旅游景点，不断提高安康旅游景点知名度。在这方面，安康的院校有义不容辞的责任，尽可能多地在安康召开省级乃至全国性的学术研讨会，来扩大安康旅游的影响力。

4. 通过经商者，宣传安康这个吉祥之地。社会主义市场经济的建立，使许多人投入到经济的浪潮中，每一位商人都是抱着吉利的心情在做生意。而安康就是吉祥之地，应该积极吸引外商来安康经商，并将他们融入到旅游的行列中，给他们发放一些旅游景点优惠券，让他们的亲朋好友游览安康的名胜古迹，对安康产生一个美好的印象，并向他们的家乡人，介绍安康、宣传安康，从中吸引更多的人来安康旅游。

5. 通过电视媒体，宣传安康这个国心之地。首先，可利用安康旅游景点的专题片在地方、省、中央台播出，向人们介绍安康旅游景点，对安康有一个新的了解；其次，可通过各电视台的旅游娱乐节目，向人们介绍安康旅游风趣的事，增强对安康的认识；重要的是，可利用中央、省电视台的天气预报节目，在一段时间内播出鸡心岭自然国心景点，不断吸引人们去感受国心之地的意境。

参考文献：

- [1] 王忠民．实施经营绿色的战略，创建绿色安康的品牌[J]．安康经济，2002，(6)．
- [2] 贾治邦．政府工作报告[N]．陕西日报，2003 - 01 - 21．
- [3] 赵临龙．以鸡心岭国心森林公园打造安康旅游品牌[J]．安康师专学报，2003，(2)．
- [4] 赵临龙．中国自然“国心”——安康“鸡心岭”[N]．中国教育报，2005 - 11 - 19．
- [5] 心武．依托绿色资源，实现“经营绿色”发展战略[N]．华商报，2003 - 08 - 05．
- [6] 王高昶，李友斌，米筠．安康旅游存在的问题与对策[N]．安康日报，2004 - 01 - 19．
- [7] 艾蓓．黄金周来安康旅游游客破 34 万人[N]．安康日报，2005 - 05 - 11．
- [8] 陈奇，李国强．2004 安康经济亮点凸现[N]．安康日报，2005 - 01 - 10．
- [9] 赵临龙．影响安康生态旅游产业和谐发展的主要原因及其对策[J]．安康经济，2005，(6)．
- [10] 孙根年．非优区旅游开发新思路[J]．旅游时代，2004，(6)．
- [11] 靳曼．教授给陕南支持[N]．华商报，2005 - 03 - 30．

（责任编辑：古 岩）